

## **Åpenhetsloven – Redegjørelse 2023/2024**

Redegjørelsen omfatter virksomheten til Nordic Toy Team AS, org.nr. 961 024 439, og gjelder perioden 01.07.23 til 30.06.24.

Nordic Toy Team AS (NTT) er kjedeselskapet bak 2 detaljist eide butikkjeder; Ringo i Norge og Lekextra i Sverige. Vår virksomhet er i leketøybransjen. Nordic Toy Teams hovedoppgaver består i å utforme kjedenes markedsføring, produksjon av tilhørende materiell, tilrettelegging av IT systemer, rådgivning og innkjøp av kjedenes egne varemerker og andre importvarer.

Butikkene i NTT systemet er selvstendige, privateide virksomheter og driftes for den enkelte eiers regning og risiko.

NTTs omsetning var i 2023 67,9 mill.

NTT har de senere år lagt ned mye arbeid i å utvikle NTTs egne varemerker som er eksklusive for kjedenes medlemsbutikker. Disse artiklene produseres i samarbeid med utvalgte eksterne aktører (for tiden i Kina) etter strenge retningslinjer fastsatt i vår «Suppliers Manual». Antall produkter varierer etter sesongene.

Vår forretningside er å være Nordens ledende og mest attraktive leketøykjede for selvstendige kjøpmenn. Vi skal gjennom genuint engasjement og ansvarlig nytenking skape læring og spennende opplevelser for barn.

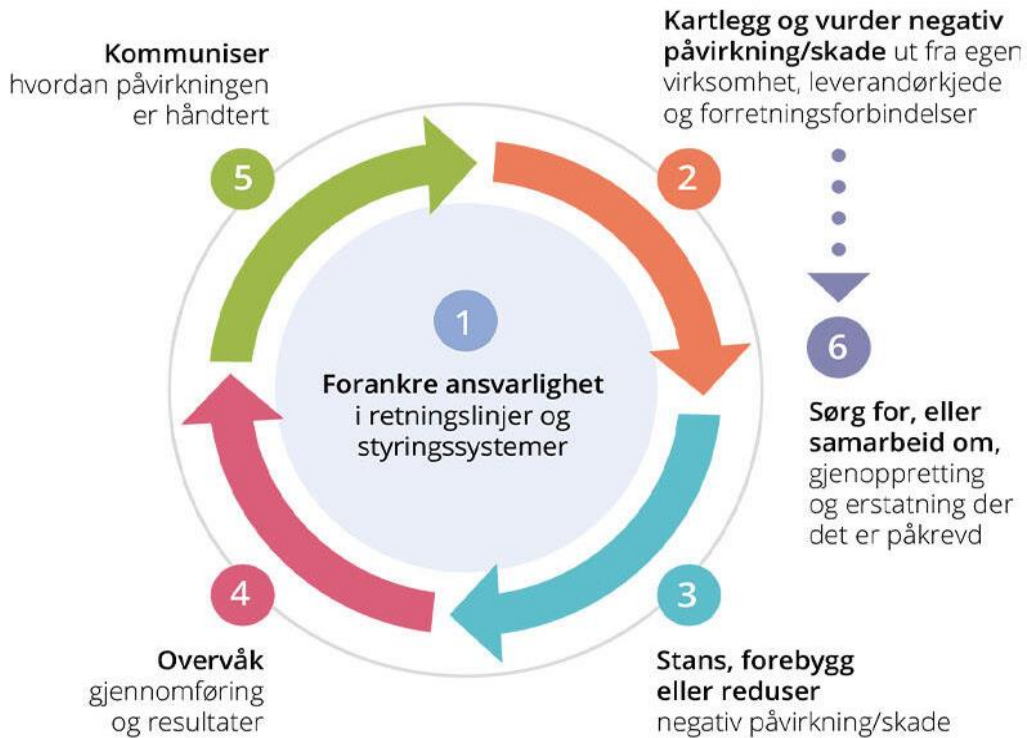
Vår visjon:  
Vi skaper ekte lekeglede!

Salget til forbruker skjer gjennom våre fysiske kjedebutikker. Disse består av ca. 170 Ringo butikker i Norge og ca. 50 Lekextra butikker i Sverige. Antallet butikker kan variere gjennom året grunnet nyetableringer eller avviklinger. NTT driver ingen sentral nettbutikk på vegne av butikkene, men derimot en velfungerende Klikk og Hent løsning. Dette fordi vi ønsker å beholde handelen i de fysiske butikkene. Vi anser lokale butikker med fagekspertise som svært viktig innenfor vår bransje.

Enkelte butikker drifter egne nettbutikker, men disse drives utenfor kjedekonseptet og er ikke kjedeprofilerte.

## NTTs arbeid med aktsomhetsvurderinger

NTT følger OECD sin modell for aktsomhetsvurderinger og vi arbeider med å gjennomføre stegene som denne modellen viser:



Modell: OECD

### Trinn 1: Forankre ansvarlighet

Styret har besluttet at NTT skal utføre aktsomhetsvurderinger og overholde øvrige plikter som følge av Åpenhetsloven og vedtatt «Rutine for forankring av arbeid med Åpenhetsloven». Styret har gitt daglig leder i oppgave om å utarbeide eller oppdatere retningslinjer og rutiner, for å dekke de nye kravene etter Åpenhetsloven om hvordan ivareta menneske- og arbeidstakerrettigheter.

NTT har valgt å arbeide med Åpenhetsloven som en del av bærekraftstrategien, hvor vi har tatt utgangspunkt i 2 av FNs bærekraftsmål på dette område:



NTT har satt følgende mål på disse områdene:

**Mål 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst**

Sørge for at egne medarbeidere har et godt og trygt arbeidsmiljø hvor alle arbeidsrettslige vilkår er ivaretatt. Bidra til at våre produkter og tjenester blir produsert under anstendige forhold både sosialt og økonomisk. Det er derfor viktig å bygge gode og langvarige relasjoner til ansvarlige produsenter og forretningsforbindelser.

*Vårt fokus:* Være en god og trygg arbeidsgiver. Samarbeide med anstendige og åpne leverandører, produsenter og forretningsforbindelser.

**Mål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon**

Det er viktig at våre produkter produseres på en måte som gir minst mulig negativ påvirkning på mennesker og miljø. Det er også viktig at våre produkter er holdbare slik at de kan brukes lenge og av flere. Produktene skal minimum oppfylle alle gjeldende krav angående innhold av skadelige kjemikalier. Vi skal sikre oss at alle våre produkter er trygge og sikre, samt at de produseres på en sikker måte.

*Vårt fokus:* Tilby trygge produkter produsert på en mest mulig miljøvennlig måte. Arbeide for sirkulær økonomi gjennom holdbare produkter.

NTT har utarbeidet rutine for aktsomhetsvurderinger og rutine for behandling av krav om informasjon etter Åpenhetsloven. Det ligger informasjon om Åpenhetsloven og NTTs arbeid på [www.ringo.no](http://www.ringo.no), samt mulighet for å sende inn varsler eller forespørsel om informasjon. Her ligger også vår redegjørelse for vårt arbeid med Åpenhetsloven, i tillegg til Bærekraftsrapport.

NTT har rutiner for varsling av kritikkverdige forhold for våre egne medarbeidere. Dette er en del av NTTs HMS arbeid og er tilgjengelige for alle ansatte på vår digitale HMS nettside.

**Trinn 2: Kartlegg og vurder negative påvirkninger/skade**

NTT har kartlagt verdikjeden i vår virksomhet og har delt den opp i 6 hovedkomponenter:

- Produksjon
- Sortimentsutvikling
- Logistikk
- Tjenester
- Medarbeidere
- Kunder

NTT vil på sikt kartlegge og vurdere alle 6 hovedkomponenter, men dette arbeidet må vi gjennomføre skrittvis da vi er en liten organisasjon med begrenset ressurser. Vi har valgt å prioritere Produksjon, da vi mener dette område kan ha høyere risiko.

Det samme gjelder Sortimentsutvikling som vi er i gang med å kartlegge og vurdere.

Dessverre har vi ikke kommet så langt som vi ønsker, da året som har gått har bydd på

utfordringer med ressurser. Årsaken til dette er flytting av lager, bytte av logistikkpartner og utvikling av datasystem/datasikkerhet som har krevd mer ressurser enn beregnet. NTT ønsker hele tiden å ha fokus på Medarbeidere da de er selve navet i hele verdikjeden og i det året som har gått har det vært viktig.

### **Trinn 3: Stans, forebygge eller redusere**

NTTs produksjon av egne varer foregår i Kina og kjente risikofaktorer i Kina er blant annet tvangsarbeid, barnarbeid, begrenset ytringsfrihet, overvåking av befolkning og overgrep mot minoriteter og migranter. Av denne grunn har aktsomhetsvurdering av produksjon i Kina vært en høy prioritet hos oss.

Januar 2024 var NTTs ansatte for første gang i Kina siden januar 2020 som følge av pandemien. Derfor har kartleggingen hovedsakelig vært via korrespondanse.

For å forebygge har NTT utarbeidet Code of Conduct hvor vi krever at produksjonene skal forgå på en anstendig måte, som ivaretar gode arbeidsforhold og arbeidstakers rettigheter. Code of Conduct er sendt til alle leverandører i Kina NTT har hatt samarbeid med det siste året og krevd at de aksepterer våre krav og signer Code of Conduct. Leverandører vi fremover ønsker å samarbeide med må også akseptere våre krav og signere Code of Conduct.

På messen i Hong Kong informerte våre ansatte, nye og nåværende leverandører, om viktigheten av å følge Code of Conduct. Det ble også informert at de kan få uanmeldt besøk på fabrikkene for å sjekke forholdene.

Det er 2 av NTTs nåværende leverandører som ikke har signert Code of Conduct og disse følges tett opp. Dette ble også tatt opp med de på messen i Hong Kong tidligere i år. Hvis de fortsatt ikke ønsker å møte våre krav, må vi vurdere å avslutte samarbeidet.

NTT har 12 nye leverandører for høsten 2024. Det er sendt ut Code of Conduct til signering og pr 03.06.24 er det 10 leverandører som ikke har returnert denne signert. Disse blir purret og fulgt opp fremover.

Det er avdekket at 2 av våre leverandører har for lange arbeidsdager for sine ansatte, mens resten av våre krav er oppfylt. Vi følger opp disse leverandørene og krever at de har fokus på å få redusert arbeidsdagene for sine arbeidstakere.

### **Trinn 4: Overvåk**

Det er viktig for NTT at leverandørene tar oss på alvor og etterlever våre krav i Code of Conduct. Videre oppfølging av våre tiltak vil være å besøke leverandørene i Kina for å sjekke forholdene, enten ved personlig oppmøte eller ved hjelp av samarbeidspartnere. Først da vil vi se hvilke resultater vi oppnår av våre tiltak og eventuelle nye tiltak vi må igangsette, men vi forventer våre leverandører i Kina tar arbeidstakers rettigheter på alvor fremover.

**Trinn 5: Kommuniser**

Denne redegjørelsen viser hva NTT har jobbet med vedrørende Åpenhetsloven det siste året. Hovedkomponent Sortimentsutvikling er vi i gang med å kartlegge og vurdere, men har ikke kommet så langt som vi ønsker. Dette vil være hovedfokus i året i kommer, i tillegg til å følge opp våre leverandører i Kina. Det er ønskelig å også starte med aktsomhetsvurdering av Logistikk og Tjenester i året som kommer.

Drammen, 10.06.24